

EXPANSION DE LA OFERTA UNIVERSITARIA: NUEVAS INSTITUCIONES, NUEVOS PROGRAMAS

Ana María G.de Fanelli – Jorge Balán

Centro de Estudios de Estado y Sociedad (CEDES), Buenos Aires, 1994

Extractos:

“Las nuevas instituciones privadas constituyen un conjunto heterogéneo desde el punto de vista de su gestión y estrategia educativa. Algunas cuentan con el aval de instituciones religiosas (adventista, católica, judía), de grupos empresariales (Asociación de Dirigentes de Empresas), de sectores ligados desde mucho antes a la docencia o la investigación que consiguieron exitosamente apoyos empresarios para transformarse en universidades (Fundación Favalaro, Fundación Barceló, Instituto Di Tella, Manuel Antín). Algunas de estas nuevas instituciones fueron institutos terciarios no universitarios y otras tienen antecedentes en la educación primaria o secundaria.”

.....
“Casi ninguna tiene, sin embargo, funciones más amplias que las educativas.” (p.8)

“(…) este sector fue además uno de los más dinámicos en la expansión de los programas de grado. Por otra parte, ha venido desarrollando una intensa actividad de *marketing* a través de la proliferación de nuevos programas (a menudo distinguibles sólo por dar acceso a títulos o grados aparentemente innovadores). Parte de esa estrategia consiste en la firma de convenios institucionales de distinto tipo, a menudo con universidades extranjeras (incluyendo aquellos que se asemejan a una forma de *franchising* internacional de programas de grado y de posgrado) y ocasionalmente con empresas locales para fortalecer la imagen de una formación con salida laboral garantizada.” (p.11)

“(…) las universidades privadas requieren de la aprobación previa del Ministerio de Cultura y Educación. Sin embargo, en muchas oportunidades este procedimiento o bien fue realizado *ex post*, cuando los hechos ya estaban consumados y la carrera ya había comenzado a funcionar, o bien se tradujo en un mero trámite burocrático (…)” (p.12)

“En particular en las universidades, hubo un notable aumento en los años ochenta de los títulos cortos e intermedios, el cual fue muy superior al crecimiento del número de carreras de larga duración. En dicha expansión tuvo un papel protagónico el sector privado, especialmente las instituciones creadas entre 1968-1988. Dentro de esta cohorte se encuentran especialmente aquellas universidades privadas no confesionales creadas durante la segunda ola fundacional, que le sigue a la primera de fundación de universidades católicas. Se trata en general de universidades con un cierto espíritu empresarial, una actividad de *marketing* intensa y vinculaciones con cámaras o sectores empresarios.” (p.14)

“(…) las nuevas áreas en expansión (administración, comunicación social e informática), (…)” (p.15)

“Siguiendo patrones comunes a la expansión del sector privado en el resto de América Latina (…) (…) las instituciones privadas tratan de dedicarse a las carreras de bajo costo de insumos (de “tiza y pizarrón”) como son las ciencias sociales y

humanas y también, en los casos de las instituciones católicas o empresariales, por la propia orientación de valores e intereses de sus promotores. Además son éstos los campos disciplinarios que hoy en día atraen a una mayor proporción de estudiantes.” (p.17)
